

REGULAMIN AKCJI Walentynkowy challenge w Westfield Arkadia

I. DEFINICJE

1. **Akcja** – akcja pod nazwą **Walentynkowy challenge w Westfield Arkadia**;
2. **Centrum** - Centrum Handlowe Westfield Arkadia w Warszawie;
3. **Nagroda** – nagroda lub nagrody dla Uczestników spełniających kryteria opisane w Regulaminie;
4. **Organizator** – Valkea Media S.A., z siedzibą przy ul. Ficowskiego 15, 01-747 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, pod numerem 0000291933, posługująca się numerem NIP 5252177350;
5. **Regulamin** – niniejszy Regulamin, wiążący dla wszystkich Uczestników, Organizatora oraz Zlecającego, reguluje zasady, na jakich odbywa się Akcja, w szczególności określając warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora.
6. **Uczestnik** – osoba fizyczna, będąca klientem Centrum;
7. **Zlecający** - właściciel Centrum Handlowego Westfield Arkadia, GSSM Warsaw sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, al. Jana Pawła II 82, 00-175 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS: 0000364145 posiadającą NIP: 5272635896;

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Akcja odbywa się zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na profilu Centrum w Serwisie pod adresem: <https://www.facebook.com/WestfieldArkadia> („Profil”).
2. Celem Akcji jest promocja i reklama Zlecającego oraz zarządzanego przez niego Centrum.

III. CZAS TRWANIA AKCJI I MIEJSCE JEJ PRZEPROWADZENIA

3. **Akcja odbywa się w dniu 14.02.2014 („Dzień Akcji”) w godzinach** otwarcia Centrum lub do wyczerpania puli Nagród. Do uczestnictwa w Akcji można zgłaszać się w dowolnym czasie trwania Akcji.
4. Akcja odbywa się w Centrum, zgłoszenie do Akcji następuje poprzez przystąpienie do Akcji i nie wymaga wykonania dodatkowych czynności .

IV. WARUNKI UCZESTNICTWA

5. Udział w Akcji jest dobrowolny i nieodpłatny.
6. Prawo udziału w Akcji przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa i nie podlegają wykluczeniu z udziału zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
7. W Akcji może wziąć Uczestnik, który łącznie spełnia następujące warunki:
 - a. ukończył co najmniej 16 lat;
 - b. zapoznał się z Regulaminem i go akceptuje, w szczególności:
 - i. zapoznał się i akceptuje sposób przetwarzania danych osobowych;
 - ii. **zezwała na rozpowszechnienie wizerunku uwiecznionego w związku z uczestnictwem w Akcji na nagraniach relacjonujących Akcję;**
 - c. nie prowadzi działalności gospodarczej lub prowadzi działalność gospodarczą, lecz bierze udział w Akcji bez związku z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą;
 - d. ma pełną zdolność do czynności prawnych, posiada publiczny profil w Serwisie oraz jest konsumentami w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego.
8. W Akcji nie mogą uczestniczyć:
 - a. pracownicy Organizatora lub Zlecającego, jak również osoby pozostające z nimi w stosunku cywilnoprawnym;
 - b. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice każdego z małżonków, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu lub prowadzące wspólne gospodarstwo domowe ze wskazanymi powyżej osobami.

9. Zgłoszenie udziału w Akcji oznacza, iż Uczestnik Akcji zapoznał się z treścią Regulaminu, akceptuje przedmiotowy Regulamin oraz wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych.

V. ZASADY AKCJI, NAGRODY

10. W ramach Akcji **pierwszych 7 Uczestników**, którzy odnajdą jeden z ukrytych w przestrzeniach centrum biletów („**Bilet**”), będzie uprawnionych do odbioru nagrody wskazanej na Bilecie.
Dzień przed Dniem Akcji (13.02.2024) na Profilu opublikowany zostanie film z podpowiedziami miejsc, w których ukryte będą Bilety.
11. Każdy uczestnik Akcji może odebrać tylko jedną nagrodę i zobowiązany jest zakończyć uczestnictwo w Akcji natychmiast po odnalezieniu pierwszego Biletu .
12. Nagrodą w Akcji są następujące produkty lub vouchery ("**Voucher**") ufundowane przez właścicieli sklepów/punktów usługowych/restauracyjnych zlokalizowanych w Centrum:
- LUSH:**
1. Wartość "Love Burger" o wartości 85 PLN;
 2. Wartość "I'm Yours" o wartości 90 PLN;
- AZIA RESTAURANTS:**
3. 2 Vouchery o wartości 100zł;
- SWEET FACTORY**
4. Voucher o wartości 100zł;
- WYJĄTKOWY PREZENT**
5. Voucher Kolacja w ciemności VIP dla dwojga o wartości 399 zł brutto oraz dodatkowa nagroda („**Dodatkowa Nagroda Pieniężna**”) o wartości 11,11% wartości Nagrody, na zasadach określonych poniżej;
- DUBAI ICE CREAM**
6. Voucher o wartości 100zł;
- CINEMA CITY**
7. 2 bilety do wykorzystania do 28 lutego o łącznej wartości 60zł; („**Nagroda**”).
13. Zasady realizacji Voucherów zależą od wystawcy vouchera i zawarte są na każdym Voucherze.
14. Organizator, w przypadku, gdy zaistnieje taki obowiązek zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku (Dz. U. z 2021 r. poz. 1128), przed wydaniem Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego podatek dochodowy w wysokości wynikającej z właściwych przepisów.
15. W przypadku zaistnienia obowiązku, o którym mowa w pkt. 14 powyżej, Organizator zobowiązuje się do Przyznania Uczestnikowi Dodatkowej Nagrody Pieniężnej.
16. Dodatkowa Nagroda Pieniężna, jeżeli zostanie przyznana zgodnie z pkt. 15 powyżej, nie podlega wypłacie na rzecz Zwycięzcy a przeznaczona będzie na pokrycie kosztów zaliczki na poczet zryczałtowanego podatku od nagród w Akcji, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2021 r., poz. 1128 ze zm.). Uczestnik wyraża zgodę na pobranie i odprowadzenie Podatku przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.
17. **Nagrody odebrać można w biurze Dyrekcji Centrum w godzinach pracy biura, tj. 9-18, w Dniu Akcji..**
18. Organizator zastrzega, że nie przeprowadza wysyłki nagród. Z czynności odbioru Nagrody zostanie sporządzony protokół zgodny z wzorem stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu. Nagrody nieodebrane we wskazanych terminach przepadają na rzecz Organizatora.

VI. REKLAMACJE

19. Reklamacje dotyczące Akcji mogą być składane przez Uczestników Akcji:
- a. za pośrednictwem poczty na adres siedziby Organizatora,
 - b. drogą elektroniczną na adres e-mail: rzecznik@westfieldarkadia.pl.

20. Reklamacja powinna wskazywać dane wnoszącego reklamację, tj. imię, nazwisko, adres e-mail lub adres korespondencyjny (w zależności od sposobu wniesienia reklamacji), w celu umożliwienia udzielenia odpowiedzi na reklamację, oraz zwięzły opis przedmiotu i podstaw reklamacji, a także treść żądania.
21. Reklamację można złożyć najpóźniej w terminie 14 dni od dnia wzięcia udziału w Akcji. Reklamacje wniesione po upływie terminu pozostawione zostaną bez rozpatrzenia.
22. Organizator dołoży starań, aby złożona reklamacja została rozpatrzona nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pomocą wiadomości e-mail na adres podany w reklamacji, w zależności od sposobu jej wniesienia lub preferencji składającego reklamację.
23. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem.

VII. DANE OSOBOWE

24. Dane osobowe Uczestników Akcji przetwarzane są z poszanowaniem obowiązujących przepisów regulujących kwestię zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz Ustawy z dnia 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U z 2018 poz. 1000). Szczegółowe informacje o sposobie przetwarzania danych osobowych Uczestników Akcji zawarte zostały w Załączniku nr 2 do Regulaminu.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

25. Prawem właściwym dla wszelkich stosunków prawnych powstałych w związku z organizowaniem i uczestnictwem w Akcji jest prawo polskie.
26. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie Regulaminu zostanie uznane w całości lub w części za nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania, nie wpłynie to na ważność, skuteczność lub możliwość wyegzekwowania pozostałych postanowień Regulaminu. W takiej sytuacji nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania postanowienie zostanie zastąpione właściwym przepisem prawa.
27. Wszelkie informacje o Akcji zawarte w materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Zakres uprawnień Uczestników, Zlecającego i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów Regulaminu oraz powszechnie obowiązującego prawa.
28. Organizator może w każdym czasie zmienić treść Regulaminu. Zmiany regulaminu uważa się za dokonane z chwilą ich opublikowania. Uczestnik winien stosować się do regulaminu obowiązującego w dniu przystąpienia do Akcji.
29. Regulamin obowiązuje od dnia

IX. ZAŁĄCZNIKI:

- Załącznik nr 1 – protokół przekazania Nagrody;
- Załącznik nr 2 – informacja o sposobie przetwarzania danych osobowych.

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Akcji „Walentynkowy challenge w Westfield Arkadia”

[], []

Protokół przekazania nagrody w Akcji „Walentynkowy challenge w Westfield Arkadia”

Ja, _____ (imię i nazwisko) potwierdzam odbiór nagrody wo wartości: przyznanej mi w akcji „Walentynkowy challenge w Westfield Arkadia”.

Data i podpis

ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu Akcji „Walentynkowy challenge w Westfield Arkadia”

Informacja o sposobie przetwarzania danych osobowych Uczestników Akcji.

Dane osobowe Uczestników i Zwycięzców Akcji przetwarzane są przez dwóch niezależnych Administratorów:

- **Zlecającego**, tj. GSSM Warsaw sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, al. Jana Pawła II 82, 00-175 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS: 0000364145 posiadającą NIP: 5272635896, oraz
- **Organizatora**, tj. Valkea Media S.A., z siedzibą przy ul. Ficowskiego 15, 01-747 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, pod numerem 0000291933, postępująca się numerem NIP 5252177350.

I. Dane przetwarzane przez Zlecającego jako administratora:

Zlecający przetwarza dane zgodnie według następujących zasad:

PODMIOT	DANE OSOBOWE	CEL	PODSTAWA	OKRES RETENCJI*
Uczestnik / Zwycięzca	<ul style="list-style-type: none">• imię i nazwisko• wizerunek	Udział w Akcji	Zgoda uczestnika na wzięcie udziału wyrażona poprzez zgłoszenie do Akcji	Czas niezbędny do przeprowadzenia Akcji oraz przez okres 1 miesiąc po wydaniu Nagród lub do chwili wycofania zgody w zależności co nastąpi wcześniej
Składający reklamację	<ul style="list-style-type: none">• imię i nazwisko• adres mailowy albo adres korespondencyjny	Rozpatrzenie reklamacji	Uzasadniony interes Administratora w udzieleniu odpowiedzi na złożoną reklamację	Czas niezbędny do obsługi reklamacji

* wskazane powyżej okresy retencji mogą ulec wydłużeniu w celu ustalenia, dochodzenia lub ochrony przed roszczeniami na podstawie uzasadnionego interesu prawnego administratora.

Zlecający powierzy Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Akcji i wydania nagrody. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji. Dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

Osobom udostępniającym swoje dane osobowe przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, poprawiania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania (jeśli dane przetwarzane są w oparciu o uzasadniony interes administratora) oraz do przeniesienia danych. Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Akcji przez Uczestnika oraz rezygnacją z nagrody przez laureata Akcji. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

W celu uzyskania dodatkowych informacji lub skierowania żądań dotyczących przetwarzania danych osobowych, Uczestnicy mogą skontaktować się za pomocą adresu e- mail: repcja.westfieldarkadia@urw.com.

II. Dane przetwarzane przez Organizatora jako administratora:

Zlecający przetwarza dane zgodnie według następujących zasad:

PODMIOT	DANE OSOBOWE	CEL	PODSTAWA	OKRES RETENCJI*
Zwycięzca	<ul style="list-style-type: none">• Imię, nazwisko oraz data urodzenia• nr PESEL• Urząd Skarbowy właściwy ze względu na miejsce zamieszkania Uczestnika• Adres zamieszkania Laureata (ulica, nr domu i jeśli jest nr lokalu, kod pocztowy, miasto)	Wypełnienie obowiązków podatkowych	Realizacja obowiązku prawnego polegającego na odprowadzenia podatku od wygranej nagrody	Czas wymagany zgodnie z właściwymi przepisami podatkowymi

* wskazane powyżej okresy retencji mogą ulec wydłużeniu w celu ustalenia, dochodzenia lub ochrony przed roszczeniami na podstawie uzasadnionego interesu prawnego administratora.

Podanie danych przez Zwycięzcę jest konieczne w celach związanych z wydaniem Nagrody i wykonania zobowiązań Organizatora (w tym zwłaszcza zobowiązań podatkowych) wynikających z przepisów prawa.

Dane osobowe Zwycięzcy nie będą udostępniane przez Organizatora podmiotom trzecim, z wyłączeniem sytuacji przewidzianych prawem. Dane osobowe mogą zostać jednak powierzone do przetwarzania (w oparciu o umowę zawartą w formie pisemnej) podmiotom trzecim, przetwarzającym dane osobowe na polecenie Organizatora, co obejmuje zwłaszcza podmioty zaangażowane w realizację Akcji. Dane osobowe Zwycięzców będą przetwarzane przez Organizatora przez okres niezbędny do realizacji celu przetwarzania.

Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo do dostępu do treści danych i ich sprostowania, usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym”), wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych - bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które miało miejsce do czasu realizacji jednego z tych praw, a także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeśli sposób przetwarzania danych będzie niezgodny z prawem.

W celu uzyskania dodatkowych informacji lub skierowania żądań dotyczących przetwarzania danych osobowych, Uczestnicy mogą skontaktować się za pomocą adresu e- mail: daneosobowe@valkea.com.

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Akcji Walentynkowy challenge w Westfield Arkadia

Informacja o sposobie przetwarzania danych osobowych Uczestników Akcji

Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez **Organizatora**, tj. Valkea Media S.A., z siedzibą przy ul. Ficowskiego 15, 01-747 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, pod numerem 0000291933, posługująca się numerem NIP 5252177350.

Organizator przetwarza dane zgodnie według następujących zasad:

PODMIOT	DANE OSOBOWE	CEL	PODSTAWA	OKRES RETENCJI*
Uczestnik / Zwycięzca	<ul style="list-style-type: none">imię i nazwisko/nazwa użytkownika Serwisu	Udział w Akcji	Zgoda uczestnika na wzięcie udziału wyrażona poprzez dokonanie zgłoszenia w Akcji i opublikowanie komentarza na Profilu, a w zakresie dotyczącym uprawnionych do nagrody także kontakt w celu odbioru nagrody	Czas niezbędny do przeprowadzenia Akcji oraz przez okres 1 miesiąc po wydaniu Nagród lub do chwili wycofania zgody w zależności co nastąpi wcześniej
Składający reklamację	<ul style="list-style-type: none">imię i nazwiskoadres mailowy albo adres korespondencyjny	Rozpatrzenie reklamacji	Uzasadniony interes Administratora w udzieleniu odpowiedzi na złożoną reklamację	Czas niezbędny do obsługi reklamacji

* wskazane powyżej okresy retencji mogą ulec wydłużeniu w celu ustalenia, dochodzenia lub ochrony przed roszczeniami na podstawie uzasadnionego interesu prawnego administratora.

Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Akcji i wydania nagrody. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji. Dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

Osobom udostępniającym swoje dane osobowe przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, poprawiania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania (jeśli dane przetwarzane są w oparciu o uzasadniony interes administratora) oraz do przeniesienia danych. Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Akcji przez Uczestnika oraz rezygnacją z nagrody przez laureata Akcji. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

W celu uzyskania dodatkowych informacji lub skierowania żądań dotyczących przetwarzania danych osobowych, Uczestnicy mogą skontaktować się za pomocą adresu e- mail: daneosobowe@valkea.com.