



Apel komunalników!

W przeddzień Europejskiego Tygodnia Redukcji Odpadów kierujemy do Państwa apel o zwrócenie większej uwagi na kwestię właściwego segregowania odpadów. A co za tym idzie uwzględnienie tego ważnego środowiskowo tematu w realizowanych przez Państwa stację telewizyjną programach o tematyce budowlanej czy wnętrzarskiej.

Już w 2013 roku polskie prawo wdrożyło przepisy mówiące o segregowaniu odpadów i przekazywaniu surowców wtórnych z gospodarstw domowych do odzysku i recyklingu. Jednolity podział segregowanych odpadów na 5 frakcji, funkcjonujący od 2017 roku, wymusił na gminach dostosowanie sposobu zbiórki odpadów do wymogów prawa europejskiego. Jednak nie zawsze w ślad za literą prawa zmieniły się nawyki mieszkańców.

Zgodnie z ubiegłorocznymi badaniami jednej z firm FMCG*, wśród trzech najczęstszych powodów niesegregowania jest ten o braku miejsca na kilka pojemników na odpady w mieszkaniu. W XXI wieku taki argument to tylko wymówka. Zarówno bogata oferta producentów, jak i liczne inspiracje w Internecie, pomogą każdemu kto chce, zorganizować w taki sposób miejsce na odpady segregowane, by to, co do tej pory było niepotrzebne, stało się cennym surowcem!

Pragniemy zachęcić Państwa do ułatwienia swoim widzom podjęcia decyzji o właściwej segregacji odpadów. Programy uczące jak zaprojektować czy upiększyć przestrzeń mieszkania mają ogromny wpływ na konkretne decyzje milionów widzów. Stąd uwzględnienie tego wątku w scenariuszach, pokazanie jak można urządzić efektywnie kuchnię czy przestrzeń nawet małego mieszkania, by segregowanie odpadów na 5 frakcji nie było uciążliwe, to tylko niektóre możliwości Państwa zaangażowania. Z pewnością kreatywność w tym zakresie zostanie doceniona przez widzów. Zwrócenie uwagi na problem odpadów będzie też dowodem odpowiedzialności społecznej stacji, która podejmuje się wspierania 11. Celu Zrównoważonego Rozwoju ONZ: Zrównoważone miasta i społeczności

Z poważaniem

Magdalena Sułek-Domańska
Dyrektor ds. Komunikacji ENERIS



NIE MIEJSCE KATASTROFY TWÓJ DOM TO NIE MIEJSCE KATASTROFY TWÓJ DOM TO NIE MIEJSCE KATASTROFY



Segreguj albo **giń!**

MIEJSCE KATASTROFY TWÓJ DOM TO NIE MIEJSCE KATASTROFY TWÓJ DOM TO NIE MIEJSCE KATASTROFY TWÓJ DOM TO NIE

Kilka słów o kampanii „Segreguj albo giń!”

ENERIS to ogólnopolska firma działająca w obszarze ochrony środowiska specjalizująca się w budowie oraz eksploatacji infrastruktury z zakresu gospodarki odpadowej, wodno-ściekowej oraz nowoczesnej energetyki. W przestrzeni publicznej i społecznej angażuje się w działania edukacyjne na rzecz zwiększenia poziomu odzysku surowców wtórnych, m.in. poprzez program Segreguję – nie widzę przeszkód (eneris.pl/naklejki) czy współtworzoną Koalicję 5 frakcji (5frakcji.pl). Walczymy też o poprawę wizerunku pracowników służb komunalnych zarówno kampaniami takimi jak: „Strażnicy planety”, jak i aktywnym działaniem w ramach Koalicji na rzecz bezpieczeństwa pracowników służb komunalnych (tzw. Koalicja BHP).

Więcej na: www.eneris.pl

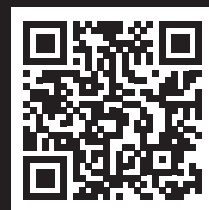
Realizowana obecnie kampania ENERIS „Segreguj albo giń!” ma na celu podkreślenie, że prawidłowe sortowanie odpadów na 5 frakcji to obowiązek każdego mieszkańca, podobnie jak zapinanie pasów w samochodzie czy przechodzenie na zielonym świetle. Ważna jest także organizacja odpowiedniej przestrzeni w mieszkaniu na odpady i przygotowanie odpowiednich pojemników. W końcu segregowanie zaczyna się w domu, a najczęściej w kuchni.

Nieubłagane liczby mówią za siebie

Statystyki GUS pokazują, że w 2019 roku na jednego mieszkańca przypadało średnio 332 kg zebranych odpadów komunalnych, co oznacza wzrost o 7 kg w porównaniu z rokiem wcześniejszym.

Założone przez Unię Europejską poziomy odzysku surowców wtórnych rosną od 2012 roku, kiedy zakładano 10% odzysk. Dziś mamy obowiązek uzyskać 50% poziom odzysku, a w 2025 roku 55%. To ambitny cel i każdy z nas, każda firma, powinna w ramach swoich możliwości wesprzeć jego osiągnięcie.

* Badanie „Polacy o segregacji śmieci” Żywiec Zdrój



eneris
surowce