

**Regulamin Promocji „Urodziny z bonami” w Bricomarche
z dnia 9 maja 2023r.**

1. Organizatorem Promocji „Urodziny z bonami ” jest MGI Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu 62-080 przy ul. św. Mikołaja 5, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydz. Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000045995, NIP: 782-21-48-821.
2. Promocja prowadzona jest na terytorium Polski wyłącznie w sklepach stacjonarnych Bricomarche. Promocja nie obejmuje zakupów w sklepie internetowym bricomarche.pl.
3. Uczestnikiem Promocji może być osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a także uczestnikiem Promocji może być osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, dokonująca zakupów w sklepie promocyjnym na cele związane z działalnością gospodarczą, nie będąca konsumentem, posiadająca siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Przedmiotem Promocji jest możliwość otrzymania przez Uczestnika minimum 3 bonów podarunkowych Bricomarche o nominale 20 zł każdy („bon”), pod warunkiem dokonania zakupu o wartości co najmniej 300 zł brutto w ramach jednej transakcji w czasie trwania Promocji. Uczestnik może otrzymać maksymalnie 10 bonów, przy czym każdy bon przysługuje za wielokrotność 100 zł brutto dla transakcji na jednym paragonie. To znaczy, że jeżeli Uczestnik dokona jednorazowego zakupu o wartości 300 zł - 3 bony; o wartości 400 zł - 4 bony; o wartości 500 zł - 5 bonów; o wartości 600 zł - 6 bonów; o wartości 700 zł - 7 bonów; o wartości 800 zł - 8 bonów; o wartości 900 zł - 9 bonów; o wartości 1000 zł - 10 bonów; o wartości 1100 zł - 10 bonów; o wartości 1200 zł - 10 bonów; itd.
5. Do otrzymania bonu uprawnia Uczestnika dokonanie płatności wyłącznie gotówką, kartą płatniczą, kartą podarunkową Bricomarche lub w formie kredytu ratalnego uzyskanego w sklepie Bricomarche.
6. Promocja prowadzona jest w dniach 18 - 19 maja 2023r.
7. Ilość bonów jest ograniczona, co oznacza, że Promocja zakończy się wraz z wyczerpaniem puli bonów w Sklepach.
8. Uczestnik może zrealizować jeden Bon o nominale 20 zł do rachunku o minimalnej wartości 60 zł, dwa Bony o nominale 20 zł - do rachunku o minimalnej wartości 120 zł, trzy bony o nominale 20 zł - do rachunku o minimalnej wartości 180 zł; itd.
9. Termin realizacji bonów wskazany jest na bonie.
10. Promocją objęte są wszystkie dostępne towary w sklepach stacjonarnych Bricomarche, z zastrzeżeniem zdania następnego. Wyroby tytoniowe w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1446 z późn. zm.) nie są objęte Promocją. Jeśli dowód zakupu (paragon) będzie obejmował zakup produktów, o których mowa w zdaniu poprzednim, wówczas liczba bonów zostanie ustalona na podstawie wartości produktów pozostałej po odjęciu produktów wyłączonych z Promocji.
11. Towary zakupione w czasie Promocji, do których Uczestnik otrzymał bon(y), nie podlegają zwrotowi z wyjątkiem zgłoszenia reklamacji towaru zgodnie z obowiązującymi przepisami Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (tekst jedn. Dz. U. z 2016 r., poz. 380 ze zm.) dotyczącymi rękojmi.
12. Towary zakupione w czasie Promocji, do których Uczestnik otrzymał bon(y), mogą podlegać zamianie pod warunkiem, że sklep wyrazi zgodę na grzecznościową zamianę towaru oraz pod warunkiem, że zamiana dotyczy produktu z tej samej kategorii w cenie nie niższej niż nabyty w czasie Promocji.

13. Dokument zakupu, do którego Uczestnik otrzymał bon(y), zostanie odpowiednio oznaczony przez pracownika sklepu.
14. Skargę związaną z przebiegiem Promocji należy wystąpić w formie pisemnej na adres Organizatora w terminie 14 dni od rozpoczęcia Promocji. Skarga powinna zawierać: imię, nazwisko, adres do korespondencji oraz opis okoliczności stanowiących podstawę skargi. Organizator rozpatrzy skargę w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Uczestnik zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia skargi listem poleconym wysłanym na adres wskazany w korespondencji Uczestnika.
15. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu przeprowadzania Promocji opisanej w niniejszym regulaminie. Dane osobowe Uczestników, którzy złożyli skargę dotyczącą przebiegu Promocji, są przetwarzane w celu jej rozpatrzenia. Administratorem danych osobowych Uczestników jest MGI Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu 62-080 przy ul. św. Mikołaja 5. Dane osobowe przetwarzane są w związku z udziałem Uczestnika w Promocji, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. a) – pkt. c) oraz art. 6 ust. 1 pkt f) RODO oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do uzyskania uprawnień wynikających z udziału w Promocji (zgłoszenie reklamacji). Uczestnikowi przysługuje: a. prawo dostępu do podanych danych osobowych, b. prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych, c. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, d. prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych, e. prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem oświadczenia o powyższym Uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres Organizatora lub mailowo na adres Inspektora Ochrony Danych Osobowych. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora Loterii Promocyjnej wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. w szczególności podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Promocji, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo. Dane osobowe Uczestników zebrane w ramach Promocji będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Promocją. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy. Organizator nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania. W sprawach danych osobowych można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych Organizatora pod adresem e-mail: iod@muszkietrowie.pl lub korespondencyjnie na adres Organizatora.
16. Regulamin dostępny w czasie trwania Promocji na stronie internetowej www.bricomarche.pl oraz do wglądu na życzenie Uczestnika w każdym sklepie Bricomarche.